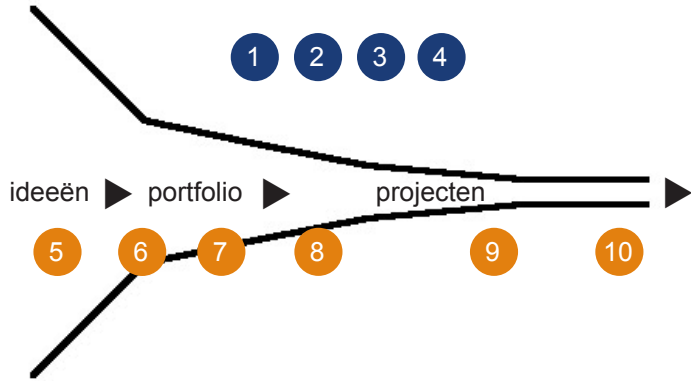


business innovatie | quick scan

Business pipeline

- nieuwe groei
- nieuwe business
- nieuwe producten
- ventures en spin-off's
- nieuwe marketing
- nieuw business model



1 Toekomstvisie

- business plan
- kerncompetenties
- kernsuccesfactoren
- kern doelstellingen
- bhag en ambitie
- missie, visie en waarden
- swot analyse
- groeistrategie
- concurrentiestrategie
- bedrijfsroadmap / plan
-

2 Organisatie dynamiek

- transformatie
- cultuurbeheer
- teammanagement
- incentives / motivatie
- beslissingsproces
- teambuilding
- training
- ondernemerschap
- teamassessment
-

3 Pipeline-management

- innovatieplan
- innovatiestrategie
- monitoring
- organisatie en team
- process (stage gate)
- roadmap
- rendabiliteit meting
- software
- risicobeheer
- portfoliobeheer
-

4 Onderzoek

- technologieverkenning
- technologieonderzoek
- marktverkenning
- trendwatching
- concept testen
- concurrentieonderzoek
- marktbehoeften
- klantbehoeften
- marktaantrekkelijkheid
- groeimarkten
- crowd sourcing
-

5 Idee-generatie

- brainstorming
- creativiteitstools
- creativiteits process
- toekomstverkenning
- ideemanagement
- open innovatie / partners
- awards
- crowdsourcing
-

6 Business case

- presentatie
- template
- business model
- forecast
- risico assesment
- concurrentiestrategie
- doelgroepen
- waardepropositie
- financieel plan
- roadmap producten
- go-to-market plan
-

7 Financiering & bescherming

- contracten
- intellectuele eigendom
- licenties
- fiscale voordelen
- leningen
- investeerders
- subsidies
-

8 Ontwikkeling & productie

- design en usability
- prototype
- productplatformen
- testing
- projectmanagement
- kwaliteitsbeheer
- productiebeheer
- upscaling productie
- aankoop machines
- bouw fabriek
-

9 Marketing

- marketingplan(ning)
- positionering
- merkarchitectuur
- communicatieplan
- prijszetting
- koopproces
- beslissingsproces & dmu
- e-marketing
- sociale netwerken
- publieke relaties
- klantendienst & crm
-

10 Verkoop & export

- verkoop strategie & plan
- accountplanning
- verkoopkanalen
- klantenwerving
- up- & cross selling
- promotie
- klantenbinding
- partnerships, ventures, spin-off/in
- internationalisatie
-